



CONFERENCIA · CHICLAYO, PERÚ · 2026

La Innovación Invisible

en la Escuela Católica

Formar lo que no siempre se ve, pero define cómo un estudiante decide, crea, cuida y sirve.

Luis Peralta · Regional Manager - IBEC LATIN AMERICA

El riesgo no es llegar tarde a la tecnología.

Es llegar a tiempo a la tecnología... y tarde al criterio.



La innovación educativa adquiere sentido cuando la herramienta amplía la capacidad humana en lugar de sustituirla.

El CCEC ya puso nombre a varias tensiones.

En mayo de 2026, directores y promotores identificaron cinco necesidades para fortalecer la educación católica.

- | | | |
|----|--------------------------------|--|
| 01 | ——— Sentido de pertenencia | Volver a conectar red, misión e identidad. |
| 02 | ——— Propuesta formativa | Renovar lo que la escuela promete y cómo lo hace realidad. |
| 03 | ——— Presencia regional | Escalar acompañamiento y comunidad más allá de Lima. |
| 04 | ——— Comunicación institucional | Hacer más visible el valor que la escuela ya genera. |
| 05 | ——— Incidencia | Recuperar voz y capacidad de influencia al servicio de la educación. |

No es teoría: es agenda institucional.

El calendario del CCEC también revela dónde está la presión.

Los temas recurrentes son una señal útil de las preocupaciones que atraviesan a directivos, docentes y familias.



La escuela católica no está debatiendo una sola innovación. Está gestionando simultáneamente identidad, bienestar, familia, convivencia, IA y calidad.

Fuente: calendario y noticias CCEC 2026. La lectura de “presiones” es una inferencia estratégica, no una encuesta.

La identidad no es el freno de la innovación.

Es el criterio que permite decidir qué innovación merece entrar a la escuela.

IDENTIDAD

“¿Quiénes somos y para qué educamos?”

El Vaticano pide una conciencia más clara y coherente de la identidad católica precisamente frente a cambios sociales rápidos y mayor diversidad cultural.



coherencia

INNOVACIÓN

“¿Cómo servimos hoy esa misión?”

El propio CCEC plantea innovación permanente, gestión de calidad y trabajo en red, manteniendo a la persona, el Evangelio, la justicia, la fraternidad y el bien común en el centro.

Tres datos nacionales obligan a mirar más allá de la nota.

No describen específicamente a los colegios católicos; sí muestran el entorno de competencias en el que todos educan.

34%

**alcanza al menos Nivel 2 en
matemática**

PISA 2022 · estudiantes de 15 años en Perú. Es una medida de desempeño nacional, no de una red escolar específica.

42%

**no alcanza el nivel básico en
competencia financiera**

PISA 2022 · contraste OCDE: 18% por debajo del nivel básico.

59%

**cree que su creatividad cambia
poco**

PISA 2022 · “fixed mindset” sobre creatividad. Al mismo tiempo, 91% dice disfrutar hacer algo creativo.

La oportunidad no es “enseñar más contenido”. Es formar criterio, agencia y transferencia: saber qué hacer con lo aprendido.

La innovación también es aprender a convivir.

En 2024, el sistema SíseVe registró 19 642 casos de violencia escolar en Perú.

19 642

casos de violencia escolar reportados

El Consejo Nacional de Educación propone una respuesta que no es solo disciplinaria: educación socioemocional, alianza con familias y fortalecimiento de tutoría, salud mental y bienestar.

01

Educación socioemocional

Competencias para reconocer, regular y relacionarse.

02

Familias

Convivencia saludable con corresponsabilidad familia-escuela.

03

Tutoría y bienestar

Soporte integral, sostenido y no reactivo.

Life skills no son “blandas” cuando protegen vínculos, aprendizaje y dignidad.

La IA cambió el problema: de acceso a criterio.

La pregunta ya no es si los estudiantes usarán IA, sino qué capacidades necesitan para usarla sin delegar su juicio.

87 000+

**docentes inscritos en el curso de
IA del Minedu**

Dato de mayo de 2025. Es una señal de urgencia formativa a nivel nacional, no una medición de adopción estudiantil.

La respuesta católica no es prohibición ni fascinación.

VERIFICAR

¿La respuesta es verdadera, completa y trazable?

COMPRENDER

¿Qué datos, supuestos y límites hay detrás?

DECIDIR

¿Cuándo debo usar IA y cuándo debo pensar sin ella?

RESPONDER

¿Quién asume la autoría y las consecuencias?

Antiqua et nova (2025) pide que la educación en IA priorice pensamiento crítico y discernimiento sobre datos y contenidos.

El Perú ya espera estas capacidades.

La brecha no es “inventar otra agenda”; es lograr progresión, transferencia y evidencia en capacidades que el CNEB ya reconoce.

28	Entornos virtuales	buscar · evaluar · crear · interactuar con responsabilidad y ética
27	Emprendimiento	convertir oportunidades e ideas en valor económico o social
29	Aprendizaje autónomo	definir metas, organizar acciones y monitorear progreso
PS	Recursos económicos	comprender y tomar decisiones económicas y financieras
PS	Espacio y ambiente	gestionar responsablemente ambiente y territorio

Integrar > añadir

Entonces, ¿qué es la innovación invisible?

Una capacidad transversal que no necesita “verse” como materia nueva, pero sí puede observarse en decisiones y desempeños.



Los valores se vuelven pedagógicamente poderosos cuando se toma decisiones.

Una traducción operacional —no una equivalencia teológica— permite conectar identidad católica con competencias observables.

VERDAD Y DISCERNIMIENTO	Contrasta fuentes, detecta manipulación, explica por qué confía o no en una respuesta de IA.	criterio digital / IA
DIGNIDAD Y LIBERTAD RESPONSABLE	Protege datos, identidad y bienestar; decide cuándo una tecnología ayuda y cuándo debe detenerse.	autonomía / seguridad
BIEN COMÚN Y SERVICIO	Colabora, identifica necesidades reales y convierte ideas en valor para otros.	EntreComp / colaboración
CUSTODIA DE LOS BIENES	Administra recursos económicos con prudencia y considera impactos ambientales.	finanzas / sostenibilidad
ESPERANZA Y AGENCIA	Aprende del error, persevera, propone soluciones y asume responsabilidad por sus proyectos.	resiliencia / iniciativa

La pregunta de evaluación cambia de “¿vivo el tema?” a “¿qué decisión puede justificar y qué desempeño puede demostrar?”.

La innovación compite contra cuatro riesgos percibidos.

Si la propuesta no reduce estos riesgos, será vista como “una iniciativa más”.

01

IDENTIDAD

¿Cómo innovo sin diluir el carácter católico de mi escuela?

02

EVIDENCIA

¿Cómo demuestro formación integral más allá más allá de notas y actividades?

03

CARGA

¿Cómo acompaño a docentes y familias sin sin añadir otro frente imposible?

04

COHERENCIA

¿Cómo integro nuevas competencias sin fragmentar el currículo?

La mejor propuesta no añade entusiasmo. Añade control: propósito claro, implementación viable y evidencia defendible.

IBEC no entra como catálogo. Entra como una arquitectura de competencias.

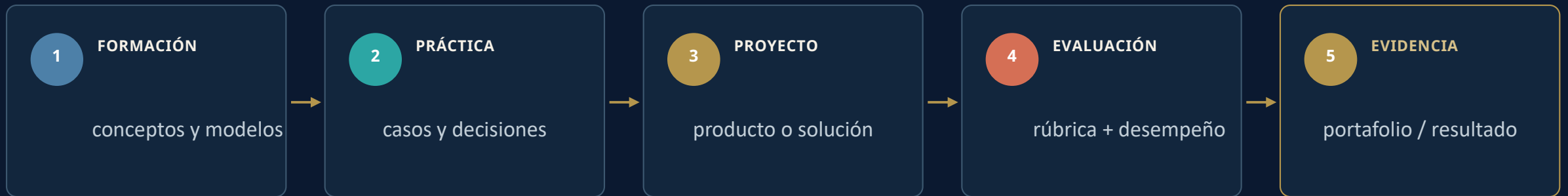
La institución conserva su identidad y su currículo; IBEC aporta rutas, marcos, experiencias y evidencia para capacidades transversales.



Precisión importante: DigComp, EntreComp, LifeComp y GreenComp son marcos de referencia, no “certificaciones de la Comisión Europea”.

Lo invisible se vuelve visible cuando deja evidencia.

La diferencia entre “enseñamos competencias” y “podemos demostrarlas” está en la arquitectura de evaluación.



ENSEÑAR ≠ DEMOSTRAR

Cuando el estudiante puede explicar, producir, defender y transferir, la promesa institucional gana credibilidad.

La innovación más importante
no es la que se ve en la pantalla.

Es la que permanece en la persona
cuando la pantalla se apaga.

¿Qué competencias puede demostrar hoy su colegio?

Mapa de competencias IBEC para una escuela católica.

No sustituye pastoral ni identidad; muestra qué capacidades pueden estructurarse, practicarse y evidenciarse.

RUTA / MARCO	COMPETENCIA VISIBLE	DOLOR QUE REDUCE	EVIDENCIA POSIBLE
D2S · DigComp 3.0	criterio digital, seguridad, información, creación	riesgo digital / ciudadanía / superficialidad tecnológica	producto digital + tarea aplicada + rúbrica
GEN AI · AI Literacy	verificación, ética, prompting, creación, autoría	dependencia de IA / errores / pérdida de criterio	proyecto + explicación del proceso + defensa
EntreComp	iniciativa, creatividad, planificación, colaboración	“aprende pero no actúa” / baja agencia	proyecto que crea valor + pitch + iteración
FS4 Kids	ahorro, consumo, crédito, riesgo y planificación	decisiones financieras tempranas sin criterio	simulación + decisión justificada + evaluación
LifeComp / GreenComp	autorregulación, empatía, aprender a aprender, sostenibilidad	bienestar / convivencia / fragmentación del perfil de egreso	reflexión + desempeño + proyecto de impacto

Regla de gobernanza: marco ≠ evaluación ≠ certificación. Cada afirmación debe corresponder al mecanismo real implementado.